

Семинар – тренинг «Организация городских праздничных мероприятий, событийный туризм и праздничный бренд территорий»

Агентство по организации мероприятий «Принцип Праздника» приглашает Вас/Ваших сотрудников принять участие в семинаре-тренинге.

Дата проведения семинара: 24-25 мая 2016г.

Время проведения: с 10.00 до 18.00, с перерывами на кофе-брейк.

Адрес: г. Краснодар, ул. Октябрьская, д.16, гостиница «Платан Южный»

Аудитория:

- руководители и специалисты учреждений культуры и образования;
- педагоги-организаторы, организаторы досуговой работы в учреждениях;
- режиссеры массовых представлений;
- специалисты коммуникационных, рекламных и event-агентств, организующих массовые события;
- все заинтересованные лица.

Продолжительность семинара-тренинга: 2 дня

Цели семинара-тренинга: Повышение уровня квалификации, компетенций, профессиональных навыков специалистов по организации мероприятий.

Стоимость участия: 5 000 рублей

Второй и третий участник от компании получают скидку 10%.

Возможен безналичный расчет.

Спикер:

Игорь Михайлович Увенчиков - Генеральный директор ООО "Праздник медиа", издатель профессиональных журналов «Праздник», «Корпоративная культура», руководитель Учебного Центра журнала «Праздник» (повышение квалификации специалистов праздничной индустрии), член Совета СТД РФ по массовым формам театрального искусства, член Международной ассоциации «Союз дизайнеров», Лауреат премии "Грани театра масс".

Спикер:

Карпо Николаевич Саркисов – Директор агентства по организации мероприятий «Принцип Праздника», режиссер-постановщик (торжественное открытие Кубка Мира по Биатлону, фестиваль искусств «Славянский Базар», дни городов и районов)

Содержание семинара-тренинга

1. Городские праздничные мероприятия:

Идея праздника.

Концепция праздника.

Городское праздничное мероприятие как «Праздничный бренд»

«Практические вопросы организации и проведения праздничных мероприятий»:

- Методика организации работы с населением – привлечение жителей города к подготовке праздника и участию в программах праздничного мероприятия.
- Основные компоненты организации государственных праздников.
- Церемонии награждения (протокол).

«Государственный праздник как социально-коммуникативная технология»:

- Проблема недооценки государственных праздников в современной России. «Ценность – идея – ритуал» в праздничном действии.
- Патриотика государственных праздников. Праздничное мироощущение.
- Календарная система государственных праздников в России.

«Карнавальная лаборатория»:

- Обзор карнавального опыта в России (на примере карнавальных городов).
 - Технология создания карнавала (на примере Московского детского карнавала и др.)
 - Карнавал как элемент городской праздничной культуры.
 - Построение карнавального бренда.
 - Карнавал как рекламная технология.
 - Карнавальный туризм.
- Новые технологии в оформлении городских площадных, праздничных мероприятий. Рекомендации по оформлению площадки (что? где? когда?).

- Техническое оснащение праздничной программы (сценические конструкции, световая аппаратура, звуковое оборудование, спецэффекты).
- Социальные программы на празднике дня города (акции, проекты, привлечение жителей города к подготовке праздника и участию в конкурсных программах праздничного мероприятия).
- Концептуальные программы на праздничном мероприятии (этнические, возрастные, политические).
- Концептуальные программы с историческими материалами (города, области).

Городское праздничное мероприятие как «Праздничный бренд»:

(концепция построения праздничного бренда, идея, разработка, реализация)

- Фандрайзинг (привлечение средств на праздничное мероприятие, подготовка спонсорских предложений, спонсорские сценарии, работа с документами).
- Рекламная политика городского, праздничного мероприятия. Как отработать рекламные и спонсорские бюджеты (составление единой рекламной концепции городского праздничного мероприятия, проведение рекламных акций на празднике, работа с рекламными агентствами и торговыми брендами).
- Гостевая и туристическая программы праздника.
- Информационная программа праздничного мероприятия, работа со СМИ.

2. «Событийный туризм и праздничный бренд территорий»:

(для специалистов, занимающихся развитием событийного туризма. Руководителей департаментов культуры и туризма. Организаторов областных и городских фестивалей, творческих смотров, юбилеев городов, крупномасштабных и локальных городских праздничных мероприятий направленных на развития территорий. Event менеджеров музейных комплексов, городских парков, творческих центров.)

- Актуальные вопросы развития событийного туризма и построения территориальных, событийных брендов (предусмотрены практические занятия)
- Событийный туризм как отрасль.
- Маркетинг в управлении событиями в программе развития территории.
- Повышения привлекательности территорий для жителей города и региона, туристов и инвесторов при реализации тематических мероприятий и праздничных проектов.
- Событийный туризм в музейном пространстве – методики, концепции.
- Организация тематических программ с учетом местной идентичности, историй, мифов, легенд.
- Проектирование территориальных событий – фестивалей, творческих конкурсов, выставок, спортивных мероприятий, праздников в контексте событийного туризма.
- Построение событийного, праздничного бренда (интерактивный практический блок).
- Событийный туризм как один из механизмов привлечения туристов. Работа в медийном и сетевом пространстве.
- Национальные праздники в концепции продвижения территорий.
- Событийное волонтерство.
- Фестивальные и карнавальные технологии в организации событийных мероприятий.

- Инструменты и методики привлечения аудитории к событийным мероприятиям.
- Круглый стол «Событийный бренд территорий»

3. Особенности организации регионального праздника на примере проведения дня города, района (Краснодарский регион).

Гости семинара: Надежда Ковина (вокалистка), Алексей Куликов (виртуоз игры на духовых инструментах) и DJ Роман Шипилов.

Для участия в семинаре зарегистрируйтесь по телефону: 8 (928) 208-93-03
Информация и онлайн-регистрация на www.p-prazdnika.ru

С Уважением,
Директор по развитию
Ольга Потемкина